



V Portorožu so zaključili Industrijski forum IRT 2009, na katerem so predstavili dosežke in novosti iz industrije, inovacij in inovativnih rešitev iz industrije in za industrijo.

Iskanje dodane vrednosti



Naučimo se prodajati in hkrati ceniti vloženo znanje, so poudarili udeleženci letošnjega foruma IRT.

Prvi dan letošnjega foruma IRT 2009 so udeleženci v Portorožu namenili predstavitvi vabljenih strokovnih prispevkov, ki so jih pripravili ugledni strokovnjaki iz industrije. Predstavili so stanje v industriji na vseh tematskih področjih foruma (inovacije, razvoj in tehnologije) in izpostavili njihove glavne izzive. Direktor AlixPartners GmbH Gorazd Vrbica je v uvodnem govoru z naslovom Prestrukturiranje v času krize med drugim povedal, da podatki pravkar končane študije, izpeljane med avtomobilskimi proizvajalci in njihovimi

dobavitelji, kažejo, da naj bi se letos prodaja avtomobilov v zahodna Evropi znižala tudi do 20 odstotkov, medtem ko naj bi se v ZDA za približno polovico. Približno 50-odstotni padec prodaje pa naj bi v letošnjem letu zabeležili tudi proizvajalci tovornih vozil. Forum je tematsko zaokrožila okrogla miza na temo Viri inovacij, razvoja in tehnologij za rast povezovanja, sodelovanja in uspešnega prestrukturiranja. Sooblikovali so je Gorazd Vrbica, direktor AlixPartners GmbH, Rudi Bric, direktor podjetja PETRA Stroj, Jože Duhovnik, dekan Fakultete za strojništvo v

Ljubljani, Iztok Lesjak, direktor Tehnološkega parka Ljubljana, in Simon Štrancar, direktor G-1. Govorci na okrogli mizi so se strinjali, da je gospodarska kriza, v kateri smo, globlja, kot se je zavedamo, in da bo še trajala. Izpostavili so, da je prav zato izjemno pomembno, da smo fleksibilni in inovativni. Poudarili so, da Slovenija premore sposobne ljudi in dobre izdelke, ki pa se jih je treba naučiti tudi prodajati in hkrati ceniti vloženo znanje. Poudarili so tudi, kako pomembno je sodelovanje ter da se dodane vrednosti le tega v Sloveniji premalo zavedamo.