



Aktualno

- Novice
- Park v medijih
- Obvestila za medije

30. nov 1999

Industrijski forum IRT 2009

V Portorožu se je zaključil dvodnevni dogodek Industrijski forum IRT 2009, na katerem so predstavili dosežke in novosti iz industrije, inovacij in inovativnih rešitev iz industrije in za industrijo.

Osrednji namen organizatorjev **Industrijskega foruma Inovacije, razvoj, tehnologije 2009** je ustreči željam in predlogom predstavnikov iz industrije in organizirati dogodek, ki bo namenjen industriji v širšem smislu.

Prvi dan foruma je potekal v luči predstavitev vabljenih strokovnih prispevkov, ki so jih pripravili ugledni strokovnjaki iz industrije. Predstavili so stanje v industriji na vseh tematskih področjih foruma (inovacije, razvoj in tehnologije) in izpostavili njihove glavne izzive. Direktor **AlixPartners GmbH Gorazd Vrbica** je v uvodnem govoru z naslovom **Prestrukturiranje v času krize** med drugim povedal, da podatki pravkar končane študije izpeljane med avtomobilskimi proizvajalci in njihovimi dobavitelji, kažejo, da naj bi se letos prodaja avtomobilov v Zahodni Evropi znižala tudi do 20 odstotkov, medtem ko naj bi se v ZDA za približno polovico. Približno 50 odstotni padec prodaje pa naj bi v letošnjem letu zabeležili tudi proizvajalci tovornih vozil.

Forum je tematsko zaokrožila **okrogla miza** na temo **Viri inovacij, razvoja in tehnologij za rast povezovanja, sodelovanja in uspešnega prestrukturiranja**. Sooblikovali so je **Gorazd Vrbica**, direktor **AlixPartners GmbH**, **Rudi Bric**, direktor podjetja **PETRA Stroj**, d. o. o., **Jože Duhovnik**, dekan **Fakultete za strojništvo** v Ljubljani, **Iztok Lesjak**, direktor **Tehnološkega parka Ljubljana** in **Simon Štrancar**, direktor **G-1**, d. o. o. Govorci na okrogli mizi so se strinjali, da je gospodarska kriza, v kateri smo, globlja kot se je zavedamo in da bo še trajala. Izpostavili so, da je prav zato izjemno pomembno, da smo fleksibilni in inovativni. Izpostavili so, da Slovenija premore sposobne ljudi in dobre izdelke, ki pa se jih je treba naučiti tudi prodajati in hkrati ceniti vloženo znanje. Poudarili so tudi, kako pomembno je sodelovanje ter da se dodane vrednosti le tega v Sloveniji premalo zavedamo.

Organizatorja dogodka sta družbi PROTIFTP, d. o. o. in Ecetera, d. o. o., partner dogodka je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, med partnerji znanja pa je tudi Tehnološki park Ljubljana.

Slike



« Nazaj